UNIVERSITÉ DU VIN

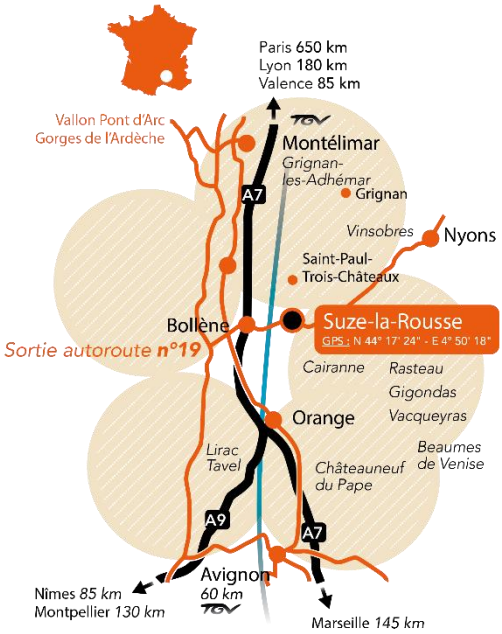
Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Du lundi 14 février 2022
au vendredi 27 mai 2022

Dossier à nous retourner avant le 10/12/2021
par mail et en un seul envoi

CERTIFICAT DE CHARGE DE DEVELOPPEMENT OENOTOURISTIQUE

Construire et développer une offre oenotouristique attractive et rentable qui valorise les facteurs naturels, humains, techniques et culturels des territoires vitivinicoles pour répondre à la demande croissante des visiteurs pour des séjours « gourmands ».



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

UNIVERSITÉ DU VIN

Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique

Nos régions françaises offrent des ressources agricoles et artisanales particulièrement nombreuses et variées, qui attirent touristes et visiteurs français et étrangers toute l'année. Les structures de production viticole souhaitent progresser dans la valorisation de leurs produits et la diversification de leurs circuits de distribution. La recherche constante de reconnaissance de signes de qualité (AOP, IGP, label…) confirme cette tendance.

En parallèle, les habitudes des consommateurs évoluent. L'attractivité touristique des régions rurales est en plein essor grâce aux richesses des terroirs. Une nouvelle forme de tourisme s'est développée, notamment autour de la thématique viticole : l'Œnotourisme

Le ***Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique*** de l'Université du Vin de Suze-la-Rousse a été créé pour répondre à ces évolutions. Une formation pointue, en adéquation avec les attentes du marché, vous permettra d'acquérir les connaissances et les compétences indispensables pour valoriser les produits et les territoires. Complété par un stage pratique en entreprise, ce parcours vous permettra ensuite de devenir un acteur clé du secteur touristique. Ce certificat s'inscrit dans une démarche de dynamique territoriale entre les acteurs économiques, politiques et culturels du Territoire.

Programme

Savoir valoriser les vins pour les présenter aux différentes clientèles touristiques : enrichir le contenu du discours

Connaître les touristes oenogastronomiques et leurs motivations en vue de proposer des offres ciblées

- Terroir, nature, gastronomie, vin et tourisme – chiffres clés de l'oenotourisme
- Les ressorts psychologiques de la visite et du séjour (oeno)touristique
- Les différents types de clients-touristes : œnophiles amateurs ou experts, épicuriens, touristes curieux
- Les segmentations de clientèle (entreprises, familles, provenance géographique…)

Connaître les spécificités des produits vins, terroir et gastronomie pour valoriser leurs différences

- Connaître et intégrer la composante historique
- Comprendre la notion de terroir
- Comprendre la notion d'appellation/label : origine, signes de qualité, cahier des charges
- Maîtriser la/les méthode(s) de dégustation et d'analyse sensorielle des vins et produits de terroir
- Connaître la réglementation des vins et spiritueux

Maîtriser les registres de discours adaptés aux différents types de clients et les prestations oenotouristiques qui en découlent

- Le discours viticole, vinicole et technique (géographie viticole, viticulture, vinification…)
- Le discours hédoniste (dégustation, analyse sensorielle vin et autres produits)
- Le discours culturel :
  - Richesse du monde historique et culturel du vin (géologie et paysage, architecture, logistique et économie, arts et littérature, politique)
  - Culture générale du vin
- Utilisation du storytelling et de ses applications concrètes

Concevoir, vendre et communiquer une offre oenotouristique pérenne : faire vivre des expériences à partager et dont on aura envie de parler

Comprendre les fondements d'une stratégie oenotouristique pour écrire son positionnement original/unique, définir son plan d'action et sélectionner les prestations et les contenus cohérents

Concevoir et animer des prestations oenotouristiques originales et différenciantes

- Connaître les activités et prestations oenotouristiques (panorama / différents types de positionnement France et étranger)
- Construire une offre oenotouristique annuelle, cohérente avec les objectifs de la structure vitivinicole ou touristique
- Créer une animation régulière ou un événement touristique pérenne (gestion de projet)
  - Bâtir et animer un circuit de visite (scénario, points de vue, lieux…)
  - Calculer et choisir le modèle économique des activités oenotouristiques, définir ses objectifs et indicateurs-clés
  - Adopter une démarche commerciale efficace en vente directe au client, en particulier au caveau

Communiquer, se faire connaître et enrichir son image

- Construire une stratégie et un plan de communication adaptés à la cible
- Utiliser les différents leviers de communication selon les objectifs
- Savoir utiliser les médias classiques selon leurs spécificités
- Solliciter les leaders d'opinion (presse, bloggeurs, critiques…)
- Maîtriser la communication digitale et les réseaux sociaux

Utiliser la synergie des réseaux touristiques locaux

Connaître et utiliser les acteurs territoriaux de l'économie, de l'agriculture, du tourisme et de la culture

Connaître et utiliser les réseaux locaux utiles à l'activité oenotouristique

- Hébergement et restauration
- Destination labellisée *Vignobles & Découvertes*, agences réceptives, agences de voyage

Utiliser les circuits d'information, de communication et de commercialisation du tourisme

- Offices de tourisme, ADT, CRT
- Trouver les prescripteurs efficaces

Construire des packages oenotouristiques en réseau

Connaître la réglementation des prestations oenotouristiques

Connaître les possibilités d'aides et accompagnement financiers

Maîtriser l'anglais pour adapter son discours aux différents objectifs et cibles

Maîtriser l'anglais professionnel du vin et du tourisme

- Vendre et promouvoir les vins et produits de terroir en anglais
- Acquérir le vocabulaire spécifique de l'anglais du vin et valider ces compétences lors du passage de l'examen du WSET Level 2

Communiquer efficacement

- Maîtriser le vocabulaire anglais de l'accueil, du guidage, de la vente et de la dégustation

Un module de 16 heures de e-learning individuel est programmé dans la période des cours théoriques de la formation (en accès illimité sur une période de deux mois).

Stage d'application pratique en milieu professionnel

- Réaliser et mettre en place une activité touristique en appliquant les savoirs acquis dans la négociation, la médiation ou la vente de produits
- Utiliser les outils approchés durant la formation pour prendre en main une action oenotouristique

UNIVERSITÉ DU VIN

Informations complémentaires

Public concerné :
Personnes dans une démarche de spécialisation ou de reconversion professionnelle : salariés, indépendants et/ou demandeurs d'emploi.

Pré-requis: Etre titulaire d'un diplôme de niveau IV (baccalauréat ou équivalent) ou justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum en lien avec la vente ou le tourisme.

Conditions d'admission :
Le dépôt de candidature est à effectuer, par courrier électronique, en retournant la demande de pré-inscription (ci-après) dûment complétée et signée, **avant 10 décembre 2021**. La sélection des candidats se fera à partir des éléments transmis avec ce dossier de pré-inscription (curriculum vitae et lettre de motivation).

Moyens d'encadrement :
Intervenants attachés à l'Université du Vin : professeurs d'université, ingénieurs agronomes, œnologues, praticiens et responsables d'entreprises, consultants en communication.

Moyens pédagogiques :
Exposés théoriques, diaporama, vidéos, supports pédagogiques, cas pratiques, dégustations, enseignement à distance (via une plateforme dédiée), visites et sorties de terrain.

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu des acquisitions, mise en situation professionnelle, cas pratiques, rapport de stage pratique.

Attestation de suivi de formation :
Remise d'une attestation de formation et en cas de validation, remise du ***Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique***.

Coût et financement :
Coût : **4 830 € TTC**
Les stagiaires demandeurs d'emplois doivent se rapprocher de Pôle Emploi pour faire valider leur projet de formation et obtenir, sous certaines conditions, une prise en charge partielle ou totale des frais de formation.
Attention : Les délais d'instruction des dossiers auprès des différents organismes financeurs peuvent être très longs ; prévoir de faire les demandes bien avant le début de la session de formation.

Modalités pratiques :

Lieu des cours : Université du Vin à Suze-la-Rousse pour les cours en présentiel. Une partie des cours et/ou des évaluations peuvent être réalisés en distanciel, en particulier si le contexte sanitaire l'exige.

Accessibilité : L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

Délai d'accès : Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.

Durée : 415 heures de formation théorique, réparties sur 3 mois de cours, suivies de 98 heures de stage pratique en entreprise.

Effectif par session **:** minimum 8, maximum 30.

UNIVERSITÉ DU VIN

CALENDRIER
Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique (CDO) 2022

Semaine	Formation en centre / e-learning		Formation pratique en entreprise
du lundi 14 février 2022 au vendredi 18 février 2022	5 jours	35 heures	
du lundi 21 février 2022 au vendredi 25 février 2022	5 jours	35 heures	
lundi 28 février 2022	1 jour	7 heures	
Total du mois de février 2022	11 jours	77 heures	

Semaine	Formation en centre / e-learning		Formation pratique en entreprise
du mardi 1er mars 2022 au vendredi 4 mars 2022	4 jours	28 heures	
du lundi 7 mars 2022 au vendredi 11 mars 2022	5 jours	35 heures	
du lundi 14 mars 2022 au vendredi 18 mars 2022	5 jours	35 heures	
du lundi 21 mars 2022 au vendredi 25 mars 2022	5 jours	35 heures	
du lundi 28 mars 2022 au jeudi 31 mars 2022	4 jours	28 heures	
Total du mois de mars 2022	23 jours	161 heures	

Semaine	Formation en centre / e-learning		Formation pratique en entreprise
vendredi 1er avril 2022	1 jour	7 heures	
du lundi 4 avril 2022 au vendredi 8 avril 2022	5 jours	35 heures	
du lundi 11 avril 2022 au vendredi 15 avril 2022	5 jours	35 heures	
Lundi 18 avril 2022 jour férié du mardi 19 avril 2022 au vendredi 22 avril 2022	4 jours	**30 heures**	
du lundi 25 avril 2022 au vendredi 29 avril 2022	5 jours	35 heures	
Total du mois d'avril 2022	20 jours	142 heures	

Semaine	Formation en centre / e-learning		Formation pratique en entreprise	
du lundi 2 mai 2022 au vendredi 6 mai 2022	5 jours	35 heures		
du lundi 9 mai 2022 au vendredi 13 mai 2022			5 jours	35 heures
du lundi 16 mai 2022 au vendredi 20 mai 2022			5 jours	35 heures
du lundi 23 mai 2022 au mercredi 25 mai 2022 *Jeudi 26 mai 2022 jour férié* vendredi 27 mai 2022			4 jours	28 heures
Total du mois de mai 2022	5 jours	35 heures	14 jours	98 heures

Total : 513 heures — 415 heures en centre — 98 heures en entreprise
73 jours — 59 jours — 14 jours

UNIVERSITÉ DU VIN

DEMANDE DE PRE-INSCRIPTION
CERTIFICAT « CHARGE DE DEVELOPPEMENT OENOTOURISTIQUE »
- Session 2022 -

I - RENSEIGNEMENTS PERSONNELS ☐*Madame* ☐*Monsieur*

NOM : ..... Prénom : ..... ……..

Adresse personnelle : ..... ……..

Code Postal : ..... Ville : ..... ……..

Tél. : ..... Portable : ..... ……..

E-Mail : ..... ……..

Date et lieu de naissance : ..... ……..

Niveau de formation : ..... ……..

Expérience professionnelle en lien avec la formation : ..... ……..

II - SITUATION ACTUELLE

☐ Salarié *Poste occupé :* ..... ……..

☐ en CDI ☐ en CDD – dates de début et de fin du contrat : ……

Nom de l'entreprise : ……
Adresse :……
Téléphone :……Fax : ……
Secteur d'activité :……..

☐ Demandeur d'emploi

Inscrit à Pôle Emploi ☐ oui ☐ non si oui, n° identifiant : ..... ……..

Bénéficiaire Allocation Aide au retour à l'Emploi : ☐ oui ☐ non

Bénéficiaire autre type d'allocation : ☐ oui ☐ non

Précisez : ……

☐ Autre situation – Précisez : ..... ……

III - MODE DE FINANCEMENT PREVU

☐ Personnel (dans ce cas, passez directement au IV)

☐ Employeur : veuillez préciser le nom et les coordonnées de l'employeur qui signera la convention de formation : ……

☐ Pôle Emploi : nous contacter dès le dépôt de votre candidature pour la saisie d'un devis AIF sur la plateforme dématérialisée de Pôle Emploi

☐ Autre organisme (à préciser ainsi que le dispositif utilisé) :……

UNIVERSITÉ DU VIN

IV - COUT DE LA FORMATION ET ENGAGEMENT DU STAGIAIRE

Je soussigné(e) .....déclare (cocher les cases)

☐ Avoir pris connaissance du coût de la formation : **4830 € TTC**

☐ Demander ma pré-inscription à la formation de Chargé de Développement Oenotouristique suivant les modalités et conditions figurant sur la notice de présentation du programme, dont j'ai pris connaissance.

☐ Engager toutes les démarches nécessaires pour trouver le financement de la formation avant le début de celle-ci.

☐ Comprendre que dans le contexte sanitaire global actuel et en application des recommandations gouvernementales, l'Université du vin se réserve la possibilité d'adapter les enseignements en proposant aux stagiaires certains enseignements à distance quand elle l'estimera nécessaire.

V – INSCRIPTION DEFINITIVE

J'ai bien noté que la sélection définitive des candidatures par l'Université du Vin aura lieu fin décembre 2021 et qu'avant cette date, je ne peux en aucun cas considérer ma demande de pré-inscription comme une inscription définitive.

Cette sélection des candidats se fera à partir des éléments transmis avec ce dossier de pré-inscription, c'est à dire curriculum vitae et lettre de motivation. Les résultats seront envoyés par courrier électronique.

Note : il est vivement recommandé de ne pas verser d'acompte pour une location de logement avant d'avoir reçu un courrier officiel de l'Université du Vin mentionnant l'inscription définitive sur la session de formation.

VI – RECHERCHE D'UNE ENTREPRISE D'ACCUEIL

Je m'engage à rechercher une entreprise d'accueil en vue d'y effectuer un stage, comme prévu dans le programme.

Cette période de stage n'est pas soumise à rémunération, ni déclaration sociale pour l'entreprise d'accueil.

VII - PIECES A JOINDRE AU DOSSIER DE PRE-INSCRIPTION

- Une lettre de motivation décrivant votre intérêt à suivre cette formation et présentant votre projet professionnel à l'issue du parcours (pour les stagiaires étrangers, mentionner la bonne compréhension du français)
- Un curriculum vitæ
- Copie diplôme (du niveau minimum requis)
- Une photo d'identité

Fait à……le……

Signature obligatoire (précédée de la mention manuscrite « lu et approuvé ») :

Dossier à retourner avant le 10/12/2021 à : contact@universite-du-vin.com

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94